

㈲笠原製菓（東京都江戸川区）は、経営が悪化し、巨額の負債を抱えて廃業の危機に瀕した状態から兄弟でオリジナルブランド「ＳＥＮＢＥＩ ＢＲＯＴＨＥＲＳ（センベイブラザーズ）」を起ち上げ、「せんべいを、おいしく、かっこよく」をコンセプトに、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開することで、今では「日本で一番入手困難な煎餅メーカー」とまで言われる存在に生まれ変わりました。

本講習会では、伝統の煎餅を起点にして真正面からブランディングに取組んできた中で、同社の直面した課題やその克服について、販売・パッケージデザイン・プロモーション担当の笠原健徳氏を講師にお招きしてご講演をいただきます。　**★この機会にぜひご参加いただき、経営にお役立てください。★**

内　容

- 金、時間、経験なしの「事業承継」
- 脱ＯＥＭ「初の自社ブランド」
- 当たるより、刺さる「商品開発」
- 現場至上主義「マーケティング」
- 小さな会社の「ブランディング」

講　師



有限会社笠原製菓　代表取締役

笠原（かさはら）　健徳（かつのり）

倒産寸前の家業の再起を図り、１年間で黒字化。せんべい職人の弟が焼いた煎餅を、元デザイナーの兄が売るスタイルで新たな価値を提案。20 種類を超えるバラエティ溢れる煎餅を、独自のパッケージやプロモーションにより自ら販売し、ＳＮＳやメディアにて大きな反響を呼ぶ。小売りの他、星の東京、六本木ヒルズ、ルミネ、ＪＵＮＲｅｄなどのホテルやファッションブランドとのコラボレーションも行い、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開中。

日　時

令和８年 11 月 20 日（金）
14:00～15:40

参加費 無　料

定員：２０名
（定員になり次第締め切り）

会　場　**ひのでグリーンプラザ（日の出町平井 3231-1　ひのでグリーンプラザ内）**

申込方法　**下記申込用紙にご記入の上、11 月 16 日（月）迄に FAX 又はお電話にてお申し込みください。**

お問合せ　**日の出町商工会　TEL：042-597-0270　（担当：田中）**

事　業　所　名		ＴＥＬ	
所　　在　　地		FAX	
受 講 者 氏 名	【複数ご参加可能】		

※ご記入いただいた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理いたします。